

SJ, 9, ročník, PL, Téma: Publicistický štýl

- 1. Publicistický štýl sa uplatňuje v žurnalistickej praxi. Znamená to:**
 - a.) Lekárska prax
 - b.) Novinárska prax
- 2. Publicistický štýl musí byť aktuálny – informuje o nových udalostiach.**
 - a.) Áno
 - b.) Nie
- 3. Cieľom publicistického štýlu je prinášať informácie o nových/ starých zaujímavých faktoch. Nehodiace sa prečiarkni.**
- 4. Publicistický štýl musí byť presný a objektívny. Čo to znamená?**

- 5. Čo je to titulok? Akú má úlohu?**
 - a.) Má upútať čitateľovu pozornosť
 - b.) Nie je dôležitý
- 6. Správa je dôležitý žáner publicistického štýlu. Prináša informácie, ktoré :**
 - a.) Sa už udiali, stali sa už
 - b.) Ešte sa len stanú v budúcnosti
- 7. Napíš správu o udalosti vo vašej obci, napr. konanie koncertu, festivalu. Nezabudni napísať presné informácie – dátum, miesto, kde sa to konalo, čo sa konalo, kto bol prítomný, ako to celé prebehlo. Nezabudni na pútavý titulok.**
